



„Vor 20 Jahren habe ich mit Herrn Strawe darüber diskutiert, dass der Call Center Markt ein Schaufenster benötigt, in dem die Kunden und Marktteilnehmer ihre Produkte und Dienstleistungen, Trends, Know-how präsentieren können. Seine Sorge: Werden wir genügend Inhalte haben um das Heft kontinuierlich zu füllen? Mein Dank und meine Wertschätzung gilt dem Unternehmer Olav Strawe für das Schaufenster TeleTalk ohne dem viele Entwicklungen nicht möglich gewesen wären. Ohne Schaufenster und Marktplätze kann kein Markt gedeihen. Danke TeleTalk!

Harald Henn,
Marketing-Resultant/
Unternehmensberater

Als Fan der ersten „4 Blatt Ausgaben“ der TeleTalk vor vielen, vielen Jahren freue ich mich über das Jubiläum und zudem über die verschiedenen Beiträge die ich als Autor von Artikeln beisteuern konnte. Viel Erfolg für die Zukunft.

Detlev Artelt,
Geschäftsführer Aixvox

„Nach 20 Jahren war es entweder Liebhaberei oder man hat es wirklich gut gemacht. Aus meiner Sicht ist Letzteres der Fall und ich bedanke mich für diesen zusätzlichen Blick, den die TeleTalk uns in unsere eigene Branche ermöglicht hat und auch hoffentlich zukünftig ermöglichen wird. Weiter so!“

Thomas Zacharias,
Geschäftsführer Tricontes



TeleTalk hat viele Trends kommen und gehen sehen. Und längst nicht jeder Trend wurde zum Erfolg – ganz anders die Internet Telefonie, ein Thema, das TeleTalk praktisch nach Deutschland gebracht hat: Als 1996 die Firma Dialogic das erste Internet Telefonie-Gateway präsentierte, ahnte kaum jemand, welches Potenzial darin steckte. TeleTalk titelte: „Aldi-Telefonie“ – denn in dieser Zeit ging es vor allem darum, Telefonkosten zu sparen. Viele Anbieter belächelten das Thema zunächst, denn nach damals gängiger Meinung konnte man über IP-Netze gar nicht telefonieren. Ein Professor der Universität Hannover hatte uns Studenten das sogar „bewiesen“. Was für ein Glück, dass die „Generation Internet“ diese Vorlesung nie besucht und statt dessen grandiose Produkte entwickelt hat! Heute gehört Skype auf jeden Rechner und die ISDN-Technik in den Telefonnetzen wird durch VoIP-Technik ersetzt. Ich würde gerne wissen, was mein alter Professor darüber denkt. TeleTalk jedenfalls hatte den „richtigen Riecher“!

Oliver Bohl,
Geschäftsführer 4Com.
Verfasste von 1995 bis 2001
als freier Mitarbeiter regelmäßig
Fachbeiträge für TeleTalk.



„Die TeleTalk hat immer schon neue Themen aufgegriffen und als Vorreiter der Branche zu einem Zeitpunkt berichtet, wo es sich oft noch um Visionen handelte. Die Wirklichkeit in Call Centern sah meist noch ganz anders aus. Viele neue Themen, die für die TeleTalk dann schon ein „alter Hut“ waren, wurden Jahre später erst in Unternehmen installiert. So hat mir 2011 ein Bankvertreter freudestrahlend erklärt, dass sie etwas völlig neues eingeführt haben – Skill-Based Routing. Ich wünsche Ihnen, dass Sie auch in Zukunft Trends in allen kommunikativen Bereichen aufzeigen und damit Leitmedium der Branche bleiben.“ Alles Gute,

Gerald Schreiber,
Geschäftsführender Gesellschafter,
davero Gruppe

Kurz nach TeleTalk startete ich meine berufliche Karriere und lernte noch in meinem ersten Jahr das Fachmagazin und Olav Strawe kennen und schätzen. Es entwickelten sich zwei Freundschaften, die ich nicht missen möchte. Beim Schreiben dieser Zeilen blättere ich durch alte Ausgaben und stelle fest, in welchem Wandel sich unsere gesamte Branche befindet. Die meisten Unternehmen und Ansprechpartner der ersten Jahre verschwanden von der Bildfläche oder gingen in anderen Konstellationen auf. Ähnlich dem echten Wiener Café gibt es eine Institution, die als Konstante Orientierung und einen Mix an Informationen bietet: Danke TeleTalk!

Bernhard Gandolf,
Geschäftsführer eisq