

„Das 4Com **Virtual Call Center** erlaubt uns eine optimale Auslastung unserer Call Center.“

ADAC

**Wolfgang Jakobs,
Geschäftsführer**

**Beratungsdienste
und Kommunikation
ADAC Nordrhein**



Der ADAC, größter europäischer Automobilclub, steht seinen über 14 Millionen Mitgliedern mit Hilfe, Rat und Schutz zur Seite. Jährlich erreichen uns 6 Millionen Anrufe unserer Mitglieder zum Thema Mobilität. Als Geschäftsführer „Beratungsdienste und Kommunikation“ liegt mir die optimale Erreichbarkeit und höchste Servicequalität unserer Call Center besonders stark am Herzen.

4Com unterstützt uns dabei mit dem **Virtual Call Center**, einer auf die Bedürfnisse des jeweiligen Kunden zugeschnittenen Anrufverteilung auf einzelne Call Center-Standorte im Telefonnetz. Das ASP-Produkt bietet nahezu unbegrenzte kundenspezifische Routing-, Administrations- und Statistik-Möglichkeiten inklusive webbasiertem Call Center-Cockpit. Infos: www.4Com.de