

„Der 4Com **Telefongewinnspiel** bietet uns komplette Telefon-Gewinnspiele aus einer Hand.“

**Thomas Lillpopp,
Produkt-Manager**

**Campari
Deutschland GmbH**

CAMPARI



Die Campari Deutschland GmbH gehört zur Gruppe Campari und vermarktet in Deutschland u.a. die Markenfamilien Campari und Cinzano. Als Produkt-Manager Cinzano kümmere ich mich neben der klassischen Werbung insbesondere um die Verkaufsförderung. Wichtig ist dabei besonders die Nutzung aller Kommunikationskanäle zum Konsumenten.

4Com unterstützt uns dabei mit dem **Telefongewinnspiel**, einer Telefon-Gewinnspiel-Hotline. Diese Gewinnspielform ist gerade in letzter Zeit sehr populär und hat die klassische Postkarte fast verdrängt. 4Com bietet uns die passende ASP-Komplettlösung aus einer Hand: Audiotex-System, Servicenummer, Adresserfassung und Online-Statistiken. Demo: 01805-80 20 10 40. Infos: www.4Com.de