

# Das 4Com Produktportfolio

4Com bietet mit seiner speziell auf Call Center-Betreiber ausgerichteten Produktpalette jedem Kunden die Möglichkeit, nach Bedarf einzelne Standardprodukte oder auch einzelne Funktionen

aus Standardprodukten schrittweise zu einer Gesamtlösung zu kombinieren und sogar um eigene kundenspezifische Anforderungen zu ergänzen.



0800- / 0180- / 0900- / 0137-Service-rufnummern mit dem komfortablen Admintool IN-Routing+.



Der Predictive-Dialer inkl. Kampagnenmanagement-Software im Telefonnetz oder vor Ort.



Die standortübergreifende ACD inkl. Softphone direkt im Telefonnetz oder im Call Center vor Ort.



Die vollautomatische tel. oder webbasierte Kundenbefragung nach einem Call Center-Gespräch.



Die automatische Vorqualifizierung und abschließende Bearbeitung von telefonischen Anfragen.



Das webbasierte Tool für den Versand/Empfang von Briefen, Voice-, FAX-, SMS- & E-Mail-Nachrichten.



Die menügeführte Gesprächsvorqualifizierung inkl. Anrufverteilung direkt im Telefonnetz.



Das webbasierte CRM für Vertrieb, Marketing, Support und Call-Center mit ACD- und Dialer-Anbindung.



Die webbasierte Personaleinsatzplanung für Ihr Call Center mit ACD- und Dialer-Anbindung.



Das Planspiel zum Einsatz in der Fach- und Führungskräfteentwicklung in Call-Centern.



Der telefonische Mitarbeiter-Erreichbarkeitsassistent für Unternehmen und das mobile Office.



Die Sprachaufzeichnung direkt im Telefonnetz mit ACD- und Dialer-Anbindung.



Vernetzung und Visualisierung von Echtzeit-Informationen verschiedener Datenquellen.



Das System zur automatischen Zahlungserinnerung per Mahnanruf spart Inkassokosten.



E-Mail-Management mit autom. Vorqualifizierung, Bearbeitung und Social Media Integration.



Lead-Generierung durch geführte Live-Beratung der Besucher Ihres Webauftritts per Chat, Telefon oder Video.

## Das Unternehmen

4Com ist ein Provider für Mehrwertdienste und Servicerrufnummern und entwickelt und betreibt Inbound- und Outbound-Lösungen für alle Kontaktkanäle eines Call Centers nach dem ASP-Modell virtuell direkt im Telefonnetz oder lokal im Call Center vor Ort.

Bei allen 4Com-Lösungen entstehen keine Investitionskosten und in der Regel auch keine Mindestlaufzeiten. Wartung, Support und Updates sind in der monatlichen Grundgebühr bereits enthalten.



## Warum mit 4Com?

Fünf gute Gründe, warum 4Com der Partner Ihrer Wahl sein sollte:

- Hohe Kompetenz durch langjährige Erfahrung als IVR-Hersteller und Serviceprovider von Mehrwertdiensten
- Hohe Flexibilität bei der Entwicklung von individuellen Lösungen und bei der Anpassung von 4Com Standard-Produkten an Kundenwünsche
- Termingetreue und qualitativ hochwertige Realisierung von Projekten
- Schnelle unbürokratische Umsetzungen durch kurze kompetente Entscheidungswege
- Große zuverlässige Serviceprovider-Plattform mit individuellen Servicelevel-Agreements

4Com GmbH & Co. KG  
Hamburger Allee 23 · 30161 Hannover  
Tel. 0800 4 888 999 · Fax 01802 90 20 90 - 99\*  
vertrieb@4com.de · www.4com.de

\*nur 6 Cent je Anruf aus dem dt. Festnetz, max. 42 Cent pro Minute aus dem Mobilfunknetz